

Pressemitteilung

Hogrefe Verlagsgruppe

Neuer gemeinsamer Markenauftritt in der Hogrefe Verlagsgruppe

- **Neues einheitliches Erscheinungsbild**
- **HUBER heißt jetzt Hogrefe**

Die international aufgestellte Hogrefe Verlagsgruppe wird künftig ihre Tochterfirmen unter dem Namen Hogrefe vereinen und mit frischem Logo und neuer Gestaltung präsentieren. Bereits im Juli erscheinen die ersten Novitäten mit neuer Coveranmutung, und auch die verschiedenen Firmen-Webseiten werden künftig einen Auftritt in einheitlicher Gestaltung unter dem Namen Hogrefe erhalten. Zur Frankfurter Buchmesse präsentiert die Verlagsgruppe ihren neuen Markenauftritt mit einem neuen Stand. Ziel der Markenzusammenführung ist es, die enge Zusammengehörigkeit der einzelnen Unternehmensbereiche, nicht zuletzt auch durch das gemeinsame neue Design, zu transportieren.

Dr. G.-Jürgen Hogrefe, der das Familienunternehmen in zweiter Generation leitet, erklärt den Schritt: »Speziell die Anforderungen der heutigen elektronischen Welt verlangen nach einem prägnanten Markenauftritt, der diesem Medium angepasst ist und in den unterschiedlichsten Zusammenhängen funktioniert. Zudem muss unsere Marke auch international für alle Unternehmen unserer Verlagsgruppe in 11 europäischen Ländern, für unseren international ausgerichteten englischsprachigen Verlag und unseren neuen brasilianischen Verlag problemlos funktionieren. Überall stehen wir als kompetenter Partner der Wissenschaft für zielgruppenspezifische Publikationen, Instrumente und Dienstleistungen. Die enge Zusammengehörigkeit und die gemeinsamen Werte, die wir vertreten, wollen wir nun auch durch den gemeinsamen Namen und eine starke Marke noch deutlicher machen.«

Daniel Ebnetter, CEO des Verlags Hans Huber, ergänzt: »Der Verlag Hans Huber ist ein internationales Unternehmen mit Sitz in Bern und seit über 30 Jahren Teil der Hogrefe Gruppe. Hier sind 50 Mitarbeiter mit der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Publikationen in den Bereichen Psychologie, Psychiatrie, Medizin und Pflege beauftragt. Mit der Markenzusammenführung möchten wir in Zukunft auch am Standort Bern den Zusammenhalt mit der Hogrefe Gruppe stärker betonen. Unser Motto lautet dabei weiterhin: Wir bauen auf Bewährtem auf und beschreiten gemeinsam mit unseren Partnern neue Wege – um Wissen so zu gestalten, dass es sein gesamtes Potential entfaltet.«

Hogrefe ist der führende europäische Wissenschaftsverlag im Bereich Psychologie und darüber hinaus in den Themengebieten Pflege, Gesundheitswesen und Medizin aktiv. Neben dem 1949 gegründeten Hogrefe Verlag in Göttingen gehören zehn weitere europäische Verlage zur Hogrefe Verlagsgruppe (in Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Holland, Italien, Österreich, Schweden, der Schweiz und Tschechien). Brasilien ist nach den USA der zweite außereuropäische Verlagsstandort von Hogrefe. Das Familienunternehmen Hogrefe beschäftigt rund 265 Mitarbeiter, publiziert 40 Zeitschriften und bringt jährlich etwa 220 Buch-Neuerscheinungen auf den Markt. Insgesamt sind ca. 2.500 Buch-Titel und etwa 1.000 psychologische Testverfahren in den verschiedensten Sprachen lieferbar.

Kontakt für weitere Informationen:

Dr. G.-Jürgen Hogrefe
Verleger und geschäftsführender Gesellschafter,
Hogrefe Verlagsgruppe
+49 551 999 500
juergen.hogrefe@hogrefe.de

Daniel Ebnetter
Geschäftsführer Hogrefe AG Bern
+41 31 300 45 19
+41 79 241 20 88
daniel.ebnetter@hogrefe.ch

Göttingen, 18.06.2015



Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Merkelstraße 3
37085 Göttingen
Deutschland

Tel.: (0551) 99950-0
Fax: (0551) 99950-111
verlag@hogrefe.de
www.hogrefe.de

Hogrefe AG
Länggass-Strasse 76
3000 Bern 9
Schweiz / Switzerland

Tel.: 031 300 45 00
Fax: 031 300 45 90
verlag@hanshuber.com
www.verlag-hanshuber.com