



Psychologie im Schulalltag

Herausgegeben von
Caterina Gawrilow, Marcus Hasselhorn,
Ulrich Trautwein, Christina Schwenck
und Anke Leuthold-Zürcher

Die Herausgeber



Prof. Dr. Caterina Gawrilow

Professorin für Schulpsychologie am Fachbereich Psychologie der Eberhard Karls Universität Tübingen sowie assoziierte Wissenschaftlerin am Deutschen Institut für Internationale Pädagogische Forschung in Frankfurt.



Prof. Dr. Marcus Hasselhorn

Professor für Psychologie mit dem Schwerpunkt Bildung und Entwicklung am DIPF | Leibniz-Institut für Bildungsforschung und Bildungsinformation in Frankfurt.



Prof. Dr. Ulrich Trautwein

Professor für Empirische Bildungsforschung am Hector-Institut für Empirische Bildungsforschung der Eberhard Karls Universität Tübingen.



Prof. Dr. Christina Schwenck

Professorin für Förderpädagogische und Klinische Kinder- und Jugendpsychologie an der Justus-Liebig-Universität Gießen.



Dr. Anke Leuthold-Zürcher

Referatsleiterin am Zentrum für Schulqualität und Lehrerbildung (ZSL) Baden-Württemberg.



Alle Bände der Buchreihe sind auch als eBook erhältlich.

Die Buchreihe

Diese neue Reihe präsentiert in kompakter Form wesentliche Themen der Psychologie im Schulalltag. Inhaltlich wechseln sich Bände, in denen die individuelle Entwicklung des Schülers im Fokus steht, und Bände, in denen die Lernumgebung und das Verhalten der Lehrkraft im Fokus stehen, ab. Empirisch fundierte und aktuelle modellbasierte Ansätze stehen im Vordergrund. Damit werden erwiesenermaßen wirksame Ansätze vorgestellt, die durch Fallbeispiele und konkrete Handlungsvorschläge für die Praxis greifbar werden.

Die Zielgruppe

Die Reihe wendet sich an all diejenigen, die beruflich mit psychologischen Aspekten, die in der Schule eine Rolle spielen, befasst sind: Lehrkräfte und Schulpsychologen; Beratungslehrkräfte; in der Schule tätige Sozialpädagogen, Personen, die in Beratungsstellen tätig sind; Lerntherapeuten; Erzieher und Heilpädagogen; in der Bildungverwaltung (wie z. B. Schulämter, Kultusministerien) tätige Personen.

Bezugsmöglichkeiten

Die Bände können einzeln oder zur Fortsetzung bestellt werden. Ihr Vorteil: direkte und bequeme Lieferung jedes neuen Bandes sofort nach Erscheinen. Ihre Fortsetzungsbestellung umfasst eine Mindestabnahme von zwei Bänden in Folge, danach können Sie jederzeit schriftlich beim Verlag kündigen. Alle Leser, die die Reihe zur Fortsetzung bestellen, erhalten als Dankeschön ein einer attraktiven Prämie (Buchblock „Kompagnon Klassik“).

Attraktive
Prämie



Gliederung der Bände

- Fallbeispiel
- Phänomene und Definitionen (z. B. Erscheinungsbild, Symptomatik, Entwicklungsverlauf)
- Theoretische Untermauerung
- Ursachen (z. B. aktueller Stand der Wissenschaft und modellbasierte Erklärungsansätze)
- Bedeutung und Folgen für den schulischen Alltag
- Diagnose/Diagnostik (z. B. Testverfahren und Diagnoseschritte)
- Interventionsmaßnahmen bzw. Fördermaßnahmen (z. B. aktuelle wirksame Interventionsmaßnahmen und Förderprogramme für den Schulkontext)
- Handlungsoptionen und konkrete Umsetzung in der Praxis
- Weitere Informationen und direkt nutzbare Materialien (z. B. Kontaktadressen, Arbeitsblätter, Checklisten)



Bände in Planung

- Schwierigkeiten beim Schriftspracherwerb
- Hausaufgaben und Selbstregulation
- Unterrichtsqualität und Klassenführung
- Dyskalkulie
- ADHS
- Motivation





Julia Asbrand / Hendrik Büch /
Julian Schmitz

Soziale Ängste

Band 5: 2022. Ca. 130 Seiten,
ca. € 22,95 (DE) / € 23,60 (AT) /
CHF 29.90

ISBN 978-3-8017-3058-1



Julia
Asbrand



Hendrik
Büch



Julian
Schmitz

Kinder und Jugendliche mit sozialen Ängsten erkennen und unterstützen

Soziale Ängste gehören zu den häufigsten psychischen Auffälligkeiten im Kindes- und Jugendalter. Sie sind gekennzeichnet durch die Furcht, sich gegenüber fremden Personen peinlich zu verhalten oder sich zu blamieren. Typische Situationen sind das Treffen von neuen Kindern und Jugendlichen, der Besuch von Gruppen wie Sportvereinen und Leistungssituationen im Schulalltag. In der Schule stellen diese Ängste die betroffenen Kinder und Jugendlichen wie auch die Lehrkräfte vor erhebliche Herausforderungen.

Das Buch beschreibt, wie sich soziale Ängste im Kindes- und

Jugendalter in der Schule äußern, wie sie entstehen, wodurch sie aufrechterhalten werden und welche Behandlungsmöglichkeiten es gibt. Darüber hinaus liefert es Lehrkräften und anderen Personen im Schulkontext Hilfestellungen, wie sie Kinder und Jugendliche mit sozialen Ängsten in der unterstützen und fördern können. Arbeitsmaterial im Anhang unterstützt die Lehrkräfte, soziale Ängste zu erkennen und betroffene Schülerinnen und Schüler im Schulalltag anzuleiten.



Heike M. Buhl/Sabrina Bonanati/
Birgit Eickelmann

Schule in der digitalen Welt

Band 4: 2021. 150 Seiten,
€ 22,95 (DE) / € 23,60 (AT) /
CHF 29.90

ISBN 978-3-8017-3074-1



Heike M.
Buhl



Sabrina
Bonanati



Birgit
Eickelmann

Die unabdingbare Erweiterung des Alltagswissens für Lehrkräfte

Die Verbreitung digitaler Medien verändert den Schulalltag, was ebenso mit Chancen wie mit Herausforderungen verbunden ist. Das Buch nimmt eine realistische Position zu Potenzialen von Mediennutzung in der Schule ein.

Lehrkräfte erhalten konkrete Hinweise, wie Schule und Unterricht lern- und motivationsförderlich gestaltet werden können, damit Schülerinnen und Schüler die erforderlichen digitalen Kompetenzen aufbauen, und wie digitale Medien im Unterricht eingesetzt werden können. Dabei gliedert sich das Buch in drei Teile. Der erste Teil zielt mit dem „Lernen für die digitale Welt“ auf

unabdingbare digitale Kompetenzen von Schülerinnen und Schülern ab und zeigt auf, wie diese in der Schule aufgebaut werden können. Der zweite Teil befasst sich mit dem „Lernen in der digitalen Welt“, in der digitale Medien das schulische und häusliche Lernen unterstützen. Im dritten Teil zum „Leben in der digitalen Welt“ wird erläutert, wie Schülerinnen und Schüler digitale Medien in ihrem Alltag nutzen und wie Lehrkräfte mit den damit verbundenen Risiken umgehen können.



Karoline Teufel / Sophie Soll

Autismus-Spektrum-Störungen

Band 3: 2021. 151 Seiten,
€ 22,95 (DE) / € 23,60 (AT) /
CHF 29.90

ISBN 978-3-8017-3075-8



Karoline
Teufel



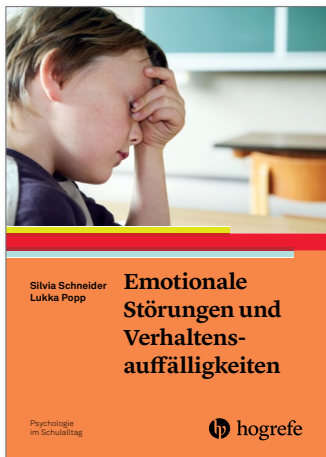
Sophie
Soll

Die Verknüpfung lernpsychologischen Wissens mit praktischen Tipps, die im Schulalltag gut umsetzbar sind

Das Unterrichten von Schülerinnen und Schülern mit der Diagnose „Autismus-Spektrum-Störung“ (ASS) stellt für Lehrkräfte oftmals eine Herausforderung dar, denn die Besonderheiten der Betroffenen wirken sich sowohl auf lernpsychologische Prinzipien als auch auf das soziale Miteinander im Klassenverband aus. Das Buch bietet zunächst einen Überblick zu aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen über ASS: Es werden Erscheinungsbilder, mögliche Ursachen sowie (lernpsychologische) Folgen erläutert. Dies beinhaltet auch Erläuterungen zu den daraus resultierenden herausfordernden Verhaltenswei-

sen wie z.B. impulsive und (auto-) aggressive Durchbrüche, mangelnde Flexibilität oder Festhalten an Routinen. Der theoretische Teil endet mit der Darstellung des diagnostischen Prozesses.

Auf dieser Grundlage werden praktische Hilfen vorgestellt, um eine förderliche Lernsituation für alle zu schaffen. Darüber hinaus werden Tipps für die Gestaltung offenerer Situationen (wie Pausen) und zur Kontaktgestaltung mit Gleichaltrigen an die Hand gegeben. Auch sozialrechtliche Aspekte wie Teilhabeassistenz, Nachteilsausgleich etc. werden erläutert.



Silvia Schneider / Lukka Popp
Emotionale Störungen und Verhaltensauffälligkeiten

Band 2: 2019. 133 Seiten,
 € 22,95 (DE) / € 23,60 (AT) /
 CHF 29.90
 ISBN 978-3-8017-2898-4



Silvia
Schneider



Lukka
Popp

Wie Lehrkräfte psychische Probleme erkennen und Hilfsmaßnahmen initiieren können

Lehrkräfte erfahren in diesem Buch, wie sie psychische Probleme erkennen und Hilfsmaßnahmen initiieren können: Es vermittelt Basiswissen über die Abgrenzung von normalen Entwicklungsproblemen und klinisch relevantem Problemverhalten. Es beschreibt den Zugang zu fun-

dierten Therapieangeboten und erläutert deren Ablauf. Anhand praktischer Beispiele werden die häufigsten Verhaltensauffälligkeiten in der Schule beschrieben. Dabei werden psychologische Grundfertigkeiten vermittelt, die in den Schulalltag integriert werden können.

„Dieses Buch ist ein Gewinn für alle Lehrerinnen und Lehrer, die Kinder und Jugendliche unterrichten, die emotionale Störungen haben oder Verhaltensauffälligkeiten aufweisen. ... Sein größtes Verdienst aber ist die allgemeinverständliche Darstellung komplexer Sachverhalte in gut lesbarer Sprache.“

Dr. Marnie Schlüter, Pädagogik 3/21



Uta Klusmann/Natalie Waschke
Gesundheit und Wohlbefinden im Lehrerberuf
 Band 1: 2018. 132 Seiten,
 € 22,95 (DE)/€ 23,60 (AT)/
 CHF 29.90
 ISBN 978-3-8017-2863-2



Uta
Klusmann



Natalie
Waschke

Wie Lehrkräfte zu Gesundheit, Wohlbefinden und Arbeitszufriedenheit finden können

Nicht nur Lehrerinnen und Lehrer selbst haben ein Interesse daran, mit Gesundheit, Wohlbefinden und Arbeitszufriedenheit durch das Berufsleben zu gehen. Auch für politische Entscheidungsträger, Verbände und Schulleitungen ist das Thema von hoher Relevanz, da die Bedeutung von Lehrkräften für die Qualität von Unterricht, Schule und des Bildungssystems immer deutlicher wird. Zahlreiche empirische Befunde zur Gesundheit von Lehrerinnen und Lehrern sind bereits veröffentlicht worden, und auch in der Praxis werden zunehmend speziell auf den beruflichen Kontext Schule ausgerichtete Angebote entwickelt. Dieses Buch hat

den Anspruch, nicht nur die neuesten Erkenntnisse aus Forschung und Praxis zum Thema Gesundheit im Lehrerberuf darzustellen, sondern auch der Vielschichtigkeit des Themenfelds gerecht zu werden. Es bietet einen umfassenden Überblick über aktuelle theoretische Ansätze und empirische Befunde sowie ganz konkrete Handlungsmöglichkeiten für die Schulpraxis, u. a. zur Reflexion der beruflichen Rolle, erhöhter Achtsamkeit und Selbstfürsorge im Schulalltag, mehr Professionalität in schwierigen Arbeitssituationen, Möglichkeiten einer ausgewogeneren Work-Life-Balance sowie Anregungen für eine gesunde Schule.

Widerrufsrecht und -belehrung

Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht zu. Unternehmern räumen wir kein freiwilliges Widerrufsrecht ein.

Widerrufsbelehrung für die Lieferung von Ware

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist,

- die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat - bei Kaufverträgen;
- die letzte Ware in Besitz genommen haben bzw. hat, sofern Sie im Rahmen einer einheitlichen Bestellung bestellt haben und die Waren getrennt geliefert werden;
- die erste Ware in Besitz genommen haben bzw. hat, sofern im Rahmen einer Bestellung Waren zur regelmäßigen Lieferung von Waren über einen festgelegten Zeitraum hinweg geliefert werden.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Herbert-Quandt-Straße 4, D-37081 Göttingen, Telefon: +49 551 999 50 950, Fax: +49 551 999 50 955, E-Mail: vertrieb@hogrefe.de) mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist. Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden. Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren. Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit ihnen zurückzuführen ist.

– Ende der Widerrufsbelehrung –

Muster-Widerrufsformular

(Wenn Sie den Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es zurück.)

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Herbert-Quandt-Straße 4, D-37081 Göttingen, Fax +49 551 999 50 955, E-Mail: vertrieb@hogrefe.de

- Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/ die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*)
- Bestellt am (*)/erhalten am (*)
- Name des/der Verbraucher(s)
- Anschrift des/der Verbraucher(s)
- Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)
- Datum

(*) Unzutreffendes streichen.

Bestellschein

Tel. +49 551 999 50 950
Fax +49 551 999 50 955
buchvertrieb@hogrefe.de
www.hogrefe.com/de

Zu beziehen über

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Herbert-Quandt-Straße 4
37081 Göttingen

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG, Merkelstr. 3, 37085 Göttingen, Amtsgericht Göttingen HRA 3361.
Alle Preise verstehen sich inkl. 7% Ust. (DE)/5% Ust. (AT)/2,5% Ust. (CH).

Ich/wir bestelle/n*

bis auf Widerruf die Buchreihe „**Psychologie im Schulalltag**“
zur Fortsetzung ab Band _____ zu den angegebenen Einzelpreisen.

folgende Titel zu den angegebenen Einzelpreisen

Ex. _____ ISBN 978-3-8017-

Ex. _____ ISBN 978-3-8017-

Kundennummer (falls bekannt)

Institution

Name/Vorname

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Datum _____ Unterschrift

E-Mail

Newsletter