

PRESSEMITTEILUNG

Hogrefe Verlag expandiert auch nach Dänemark.

Der Göttinger Hogrefe Verlag hat über sein Schweizer Tochterunternehmen Huber, mit Wirkung vom 6. Mai 2004 eine Beteiligung an der Dansk psykologisk Forlag Holding A/S (DPF) erworben. DPF ist der in Dänemark führende Verlag für psychologische Fachliteratur mit einem umfangreichen Programm an Büchern, Zeitschriften und Tests und ist damit in den gleichen Bereichen tätig wie der Hogrefe Verlag in Deutschland. Die verbleibenden Anteile an DPF werden von der Stiftung Dansk Psykologisk Forlag gehalten, die den Verlag 1956 gegründet hat. Ein von Stiftung und Hogrefe paritätisch besetzter Vorstand leitet künftig die Geschicke des dänischen Verlages mit seinen 22 Mitarbeitern. Besonders durch die große Ähnlichkeit der Programme versprechen sich beide Partner erhebliche Synergieeffekte. So sollen künftig noch intensiver als bisher Lizenzen ausgetauscht und besonders bei der Software-Entwicklung im Zusammenhang mit psychologischen Testverfahren zusammengearbeitet werden. Beide Verlage publizieren Tests für alle Bereiche der Personenbeurteilung in Klinik, Ausbildung und Beruf.

Der Schritt nach Dänemark erfolgt, nachdem Hogrefe erst vor einem Jahr die Test Agency in Oxford übernommen hat und ist zusammen mit der Gründung des Testcentrum, Prag vor drei Jahren und den Testaktivitäten in seinem Schweizer Tochterunternehmen Huber, Teil der Expansions- und Internationalisierungsstrategie in diesem Kernbereich des Verlages. Die zunehmend internationaler werdenden Erfordernisse der Testkunden selber, besonders im Bereich der Personalauswahl und -entwicklung, machen es erforderlich, wichtige Verfahren in den verschiedensten Sprachen anbieten zu können.

Die Hogrefe Gruppe ist ein in zweiter Generation von Herrn Dr. G.-Jürgen Hogrefe geleitetes Familienunternehmen. Sie beschäftigt insgesamt etwa 220 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, 60 davon am Hauptsitz in Göttingen. In der Gruppe werden jährlich etwa 200 neue Buchtitel veröffentlicht, neben 35 Fachzeitschriften, größtenteils aus dem Bereich Psychologie, in dem Hogrefe marktführend ist, aber auch Medizin und Pflege. Mit einem Programm von ca. 650 psychologischen Testverfahren für alle Anwendungsbereiche, ist Hogrefe Marktführer auch auf diesem Gebiet.

Kontakt:

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Dr. G.-Jürgen Hogrefe
Rohnsweg 25
37085 Göttingen
Tel.: +49-(0)551-49609-0 Fax: -88
walter@hogrefe.de
<http://www.hogrefe.de>