

Karrierperspektiven

für Psychologinnen und Psychologen
bei Hogrefe





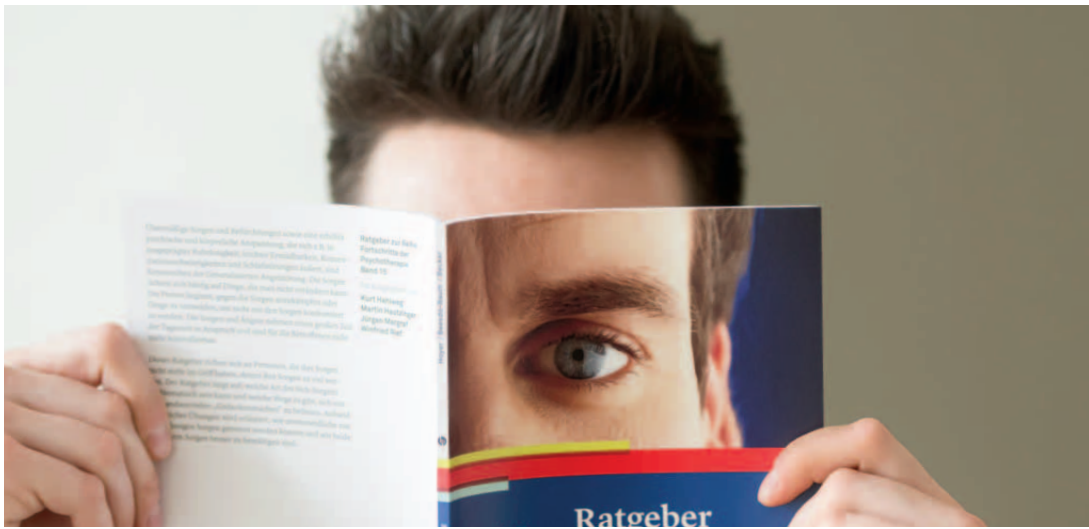
Die Hogrefe Verlagsgruppe

Ein spannendes,
internationales
Arbeitsumfeld

Hogrefe ist der führende europäische Wissenschaftsverlag in Psychologie, Psychotherapie und Psychiatrie. Die Themen Pflege, Gesundheitswesen und Medizin ergänzen dieses Kernprogramm. Neben dem Stammhaus in Göttingen gehören zwölf weitere Verlage in Europa sowie Standorte in den USA und in Brasilien zur Verlagsgruppe. Das unabhängige Familienunternehmen Hogrefe beschäftigt gut 350 Mitarbeiter.

Derzeit sind 2.500 Fach-, Sach- und Lehrbücher lieferbar, jährlich kommen etwa 200 Neuerscheinungen hinzu. 42 Zeitschriften für Wissenschaft und Praxis decken alle Themenbereiche des Verlags ab. Eine Besonderheit des Programms sind etwa 1.600 psychologische Testverfahren in einer Vielzahl von Sprachen, mit Beratungsangeboten, Seminaren und spezifischen elektronischen Lösungen.

Dr. Carl Jürgen Hogrefe ist der Gründer der heutigen Hogrefe Verlagsgruppe. Noch als Universitätsassistent an der Universität Göttingen veröffentlichte er 1949 die erste Ausgabe der Zeitschrift „Psychologische Rundschau“. Seit damals begleitet Hogrefe das Fach Psychologie, überzeugt, dass nur wissenschaftlich fundiertes Wissen die Basis für relevante Publikationen, Instrumente und Dienstleistung ist. Im direkten Austausch mit seinen Partnern entwickelt Hogrefe Produkte so, dass sie ihr gesamtes Potenzial entfalten und neues Wissen hervorbringen.



Ein attraktiver Arbeitgeber

Experten im Bereich
Psychologie

Mit derzeit 170 Mitarbeitern arbeitet der Hogrefe Verlag in Göttingen an zwei Standorten. Das Stammhaus befindet sich im Göttinger Ostviertel in der Merkelstraße 3. Unser Logistikzentrum liegt ganz in der Nähe der Autobahn A7 in der Herbert-Quandt-Straße 4.

Unsere Mitarbeiter in Göttingen tragen mit ihren Ideen, ihrer Fachkompetenz und Leidenschaft maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Für viele Arbeitsbereiche in unserem Unternehmen ist fundiertes psychologisches Fachwissen erforderlich.

Abseits der klassischen Arbeitsfelder für Psychologen, bietet Hogrefe mittlerweile für über 30 erfahrene Psychologinnen und Psychologen vielfältige Möglichkeiten, ihr erworbenes Fachwissen in einem modernen Verlagsunternehmen einzubringen.

Als expandierendes Medienunternehmen mit internationaler Ausrichtung haben wir immer wieder interessante Positionen für Psychologieabsolventen und Psychologiestudierende zu besetzen.



Buch- und Testlektorat

Zweijähriges Volontariat im Lektorat

Im Rahmen des Volontariats mit Schwerpunkt Buch- und Testlektorat im Hogrefe Verlag werden unsere Volontärinnen / Volontäre ausführlich in die abwechslungsreichen Arbeitsabläufe im Lektorat eingearbeitet.

Zu den Aufgaben gehören die Auswahl geeigneter Manuskripte für das Verlagsprogramm sowie deren redaktionelle Betreuung im engen Austausch mit den Autoren. Ein besonderer Schwerpunkt bei Hogrefe liegt in der Entwicklung und Erstellung psychologischer Testverfahren. Unsere Lektoren entscheiden gemeinsam mit der Herstellung über die Produktgestaltung und stimmen Werbe- und Marketingmaßnahmen mit der Werbeabteilung ab.

Auch die Beratung von Testanwendern und die Erstellung von Texten fallen in den Verantwortungsbereich der Volontärinnen und Volontäre.

Besonders reizvoll ist zudem die Zusammenarbeit mit angrenzenden Abteilungen des Verlags, wie der Buch- und Testherstellung, der Werbung, der Lizenzabteilung und dem Vertrieb. Somit bekommen die Volontärinnen / Volontäre die Möglichkeit, die Strukturen des Verlags und die Entstehung eines Fachbuches bzw. psychologischen Testverfahrens kennenzulernen.



E-Assessment

Mitarbeit in einem dynamischen, multidisziplinären Team

Unsere Psychologinnen und Psychologen im Bereich computerbasierte Diagnostik haben die Aufgabe, psychologische Testverfahren für die praktische Anwendung aufzubereiten und zu digitalisieren.

Sie benötigen für ihre Tätigkeit Design- und Programmierkenntnisse sowie diagnostisches Fachwissen. Es werden computerbasierte Fragebögen und Leistungstests entwickelt, die in der Berufsberatung, der Personalauswahl und -entwicklung sowie im Bildungs- und Gesundheitsbereich eingesetzt werden können. Ziel ist es, neue Verfahren und Methoden zu schaffen, welche die digitale Durchführung und Auswertung psychologischer Testverfahren einfacher und effizienter gestalten.

Die Hogrefe Verlagsgruppe bietet ihre computerbasierten psychologischen Testverfahren in mehr als 14 verschiedenen Sprachen an. Deshalb kommt der vorwiegend englischsprachigen Kommunikation mit Kollegen in den ausländischen Niederlassungen, neben dem Support bei der Umsetzung internationaler Testprojekte, eine wichtige Rolle zu.



Hogrefe Consulting

Maßgeschneiderte
Lösungen zu
diagnostischen
Fragestellungen

In unserem Unternehmensbereich Hogrefe Consulting starten Psychologinnen und Psychologen mit akademischem Abschluss (Diplom / Master) in der Regel als Junior Consultant.

Nach einer umfangreichen Einarbeitung in unser Produktportfolio umfasst der Tätigkeitsbereich u. a. die Testberatung und -qualifizierung sowie die Durchführung diagnostischer Verfahren. Zu den weiteren Aufgaben gehört die Erarbeitung von Beratungskonzepten für spezifische Kundenanforderungen sowie die Entwicklung, Planung und Durchführung von Auswahl- und Entwicklungsprojekten vor Ort beim Kunden.

Hogrefe Consulting arbeitet eng mit anderen Abteilungen des Verlags zusammen. Unsere Berater erstellen Konzepte und Angebote beispielsweise in Abstimmung mit den Kollegen aus dem Testvertrieb oder erarbeiten kundenspezifische Lösungen z. B. für das Talent Management unserer Kunden gemeinsam mit der Abteilung E-Assessment.

Bei internationalen Projekten arbeiten unsere Berater in enger Kooperation mit Kolleginnen und Kollegen in Europa und Südamerika zusammen.



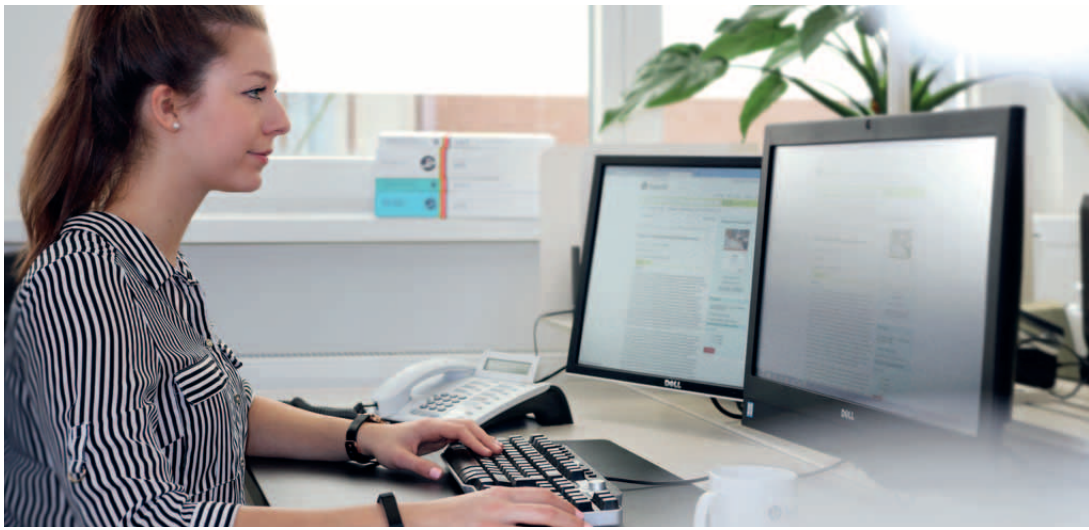
Business Development

Kundenspezifische Schulungen und Seminare

Die Abteilung Business Development beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit der Information und Edukation von Testanwenderinnen und Testanwendern sowie Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftlern.

Neben offenen Seminaren und Inhouseschulungen zu unseren Testverfahren werden hier individuelle Informationsveranstaltungen und Kongressbeiträge von unseren Psychologinnen und Psychologen geplant und organisiert. Ergänzt wird das Schulungsangebot durch online-basierte Veranstaltungen (Webinare) zu neuen Produkten des Verlags.

Weitere Kernbereiche sind Kundenbetreuung, Marktanalysen sowie die Erschließung neuer Absatzmärkte. Hierbei arbeiten die Kollegen aus der Abteilung Business Development eng mit dem Vertrieb, der Werbung und dem Lektorat zusammen.



Studentische Hilfskraft

Testdiagnostik in der Praxis

Unsere studentischen Hilfskräfte werden z. B. in den Bereichen E-Assessment und Hogrefe Consulting eingesetzt.

Im E-Assessment tragen sie mit ihren Überprüfungen zur hohen Qualität der PC-gestützten Testverfahren bei. Ihre Tätigkeit umfasst das Erstellen und Überprüfen verschiedener Testprofile, das Korrekturlesen von Testergebnisberichten, das Nachrechnen von Ergebniswerten sowie das systematische Dokumentieren aller Prüfschritte.

Im Bereich Hogrefe Consulting leisten unsere studentischen Hilfskräfte wertvolle Unterstützung in der Projektarbeit, bei Recherchen, Auswertungen und Konzepterarbeitungen. Auch bei der Vorbereitung und Durchführung von Workshops, Feedbacks und Assessments sind sie beteiligt.

Im Hogrefe Verlag lernt man eine Vielzahl an Testverfahren verschiedenster psychologischer Bereiche kennen, deren Kenntnis sowohl im Studium als auch im späteren Berufsleben von Vorteil ist.



Praktikum

Erste Berufserfahrung sammeln

Im Rahmen des Psychologie-Studiums bieten wir Studierenden die Möglichkeit, über ein freiwilliges Praktikum, einen ersten Einblick in die Arbeitswelt und die Abläufe in einem modernen Medienunternehmen zu gewinnen.

Auch ein Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums kann in unserem Hause absolviert werden.

Die Dauer kann zwischen 2 Wochen und 6 Monaten liegen.

Der Hogrefe Verlag bindet seine Praktikantinnen und Praktikanten aktiv in das Tagesgeschehen ein. Entsprechend ihren Vorkenntnissen und Interessen sowie dem Bedarf in den Abteilungen werden sie im Unternehmen eingesetzt.



Stimmen aus dem Hogrefe Verlag



„Bei Hogrefe ist man immer nah am ‚wissenschaftlichen Geschehen‘ und bekommt die wichtigsten Entwicklungen in der Psychologie mit.“

Dipl.-Psych. Kathrin Rothauge, Buch- und Testlektorat



„Die Arbeit bei Hogrefe bietet mir die optimale Möglichkeit, meine im Studium erworbenen Fachkenntnisse in die Praxis umzusetzen.“

Dipl.-Psych. Helena Fischer, E-Assessment



„Nationale und internationale Kunden in den unterschiedlichsten Projekten zum Einsatz unserer Testverfahren zu beraten, macht die Arbeit bei Hogrefe Consulting abwechslungsreich und bietet viele Entwicklungsmöglichkeiten.“

M. Sc. Wirt. Psych. Benedikt Oerters, Hogrefe Consulting



Wir bieten ...

- ... top ausgestattete Arbeitsplätze in einem der schönsten Gebäude im Göttinger Ostviertel.
- ... ein tolles Arbeitsklima und viel Unterstützung durch erfahrene Kollegen.
- ... abwechslungsreiche Aufgaben und viele spannende Arbeitsbereiche.
- ... flexible Arbeitszeitkonzepte für Voll- und Teilzeitkräfte.
- ... ein spannendes, internationales Arbeitsumfeld.
- ... zahlreiche fachliche und persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten.
- ... Aktivitäten für Sportbegeisterte (Fußball, Volleyball, Laufen).
- ... aktives Gesundheitsmanagement für alle Mitarbeiter (frische Bio-Äpfel, betriebsärztliche Untersuchung, Galileo-Trainingsgeräte, Ergonomieschulungen, etc.).
- ... Team-Events (Weihnachtsfeier, Sommer- und Grillfeste).



Wir sind TOPAS



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
Merkelstraße 3
37085 Göttingen
Deutschland

+ 49 551 999 50 0
personal@hogrefe.de
www.hogrefe.de



Mariele Walter
Personalleitung



Marie-Kristin Waterböhr
Personalreferentin

Weitere interessante Informationen rund um den Hogrefe Verlag
und Ihre Karrieremöglichkeiten finden Sie unter:

www.hogrefe.de/karriere

