

## Psychologische Kompetenz

Zur Göttinger Publikationslandschaft gehört die Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG. In den mehr als 60 Jahren ihres Bestehens hat sie sich von einem Einmannbetrieb zu einer weltweit operierenden Unternehmensgruppe entwickelt.

Kurz nach der Währungsreform 1948 organisierte Professor Johannes von Allesch in Göttingen den ersten Nachkriegskongress der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Mit der Organisation betraute er seinen Assistenten Carl Jürgen Hogrefe, der später auch für eine auf diesem Kongress geborene Idee zuständig war: die Herausgabe einer Zeitschrift.

Das Heft Nummer eins der „Psychologischen Rundschau“ erscheint im Oktober 1949 im eigens für diese Zeitschrift gegründeten Hogrefe-Verlag. Das erste Buch kommt 1952 heraus. Ein Jahr später wird die erfolgreiche Reihe psychologischer Testverfahren im Hogrefe-Verlag eröffnet. Verlagsgründer Hogrefe kann sich bald nur noch seinem Unternehmen widmen und gibt daher die Tätigkeit an der Universität auf. Die Zahl der Buchtitel wächst, ebenso die Reihe der Zeitschriften und sonstiger Periodika.

Heute, nach mehr als 60 Jahren kontinuierlicher Expansion, gehört Hogrefe zu den führenden psychologischen Fachverlagen. Aus dem ersten Test in Buchform ist nun ein eigenständiger Verlagsbereich geworden, in dem in Verbindung von Wissenschaft und Praxis eine Vielzahl standardisierter Testverfahren angeboten wird. Die Palette reicht von Intelligenz-, Persönlichkeits- und Schulleistungsdiagnostik über Personalauswahl und Potenzialentwicklung bis zur Klinischen Diagnostik. Im Buchbereich ist die „Enzyklopädie der Psychologie“ mit 25 Serien in vier Themengruppen das um-



In zweiter Generation leitet G.-Jürgen Hogrefe den Hogrefe Verlag mit Hauptsitz in Göttingen.

fassendste Nachschlagewerk dieses Fachgebietes.

Der heutige Verlagschef Dr. G.-Jürgen Hogrefe – Gründer Carl Jürgen Hogrefe ist 2007 kurz vor seinem 83. Geburtstag gestorben – steht einer weltweit operierenden Unternehmensgruppe von 14 Firmen vor. Neben dem Gründungsort Göttingen sind Standorte in Wien, Bern, Oxford, Prag, Paris, Amsterdam, Stockholm und Kopenhagen hinzugekommen. Zur Hogrefe-Gruppe gehören unter anderem die Verlage Hans Huber, Bern, so-

wie Huber & Lang, Bern/Zürich. Bis 2009 war der Firmensitz in einem unauffälligen Wohnhaus im Göttinger Ostviertel am Rohnsweg untergebracht. Seit Herbst 2011 residiert der Verlag in einer prächtigen Jugendstilvilla von 1907.

/ Michael Schäfer

### Verlagschef G.-Jürgen Hogrefe zur Zukunft des gedruckten Buches

**Lesen: Experten beobachten den Trend weg vom gedruckten Buch hin zum elektronischen Produkt, zum E-Book, oder zum Buch auf Bestellung, zum „Book on Demand“. Wer recherchiert, verzichtet heute schon oft ganz auf das Buch und sucht stattdessen lieber im Internet. Wie sehen Sie als führender Psychologie-Verleger diese Entwicklungen im Bereich des klassischen Fachbuchs?**

**Hogrefe:** Seit einigen Jahren schon bietet der Hogrefe-Verlag praktisch jedes seiner Bücher nicht nur in gedruckter, sondern auch in elektronischer Form an, auch einzelne Kapitel dieser Werke. Vielfach gibt es zudem elektronische Zusatzangebote zu den Werken. Obwohl das gedruckte Buch nach wie vor die mit Abstand beliebteste Form ist, wächst in der Tat das Interesse an elektronischer Fachinformation stark an. Wir entsprechen mit den verschiedensten Angeboten dem jeweiligen Bedarf – zum Beispiel mit unserer eLibrary, einem elektronischen Service für Universitäten und andere Institutionen, der mit zurzeit etwa 200 Lehr- und Nachschlagewerken alle Themenbereiche des Psychologiestudiums abdeckt. Gerade im Studium reicht für viele Zwecke die Gratisinformation im Internet nicht, sondern es bedarf fundierter und didaktisch gut aufbereiteter Angebote. Eine große Herausforderung ist es, in der Politik die Wichtigkeit solch innovativer Angebote für die Bildung deutlich zu machen, damit dafür auch die notwendigen Mittel zur Verfügung stehen und nicht ausgerechnet an zukunftsgerichteter Bildung gespart wird.

## Ratgeber, die helfen



2011, 214 Seiten, Kleinformat, € 19,95 / sFr. 29,90 ISBN 978-3-8017-2346-0

Das Buch stellt sieben im Alltag besonders relevante Verhaltens- und Kommunikationsstile vor und veranschaulicht deren Einfluss auf zwischenmenschliche Konflikte. Wie solche Muster verändert und damit zwischenmenschliche Konflikte besser gelöst sowie interpersonelle Beziehungen positiver gestaltet werden können, wird ausführlich erklärt.



2010, 191 Seiten, Kleinformat, € 16,95 / sFr. 28,40 ISBN 978-3-8017-2292-0

Der Ratgeber richtet sich an Personen, die unter Schlafproblemen leiden. Mit der Schlafkompressionstechnik steht ein wirksamer Ansatz zur Verfügung, um dem Teufelskreislauf Schlafstörung zu entkommen.



2., überarb. Auflage 2010, 171 Seiten, Kleinformat, € 16,95 / sFr. 28,40 ISBN 978-3-8017-2271-5

Dieser Ratgeber vermittelt Eltern und Erziehern übergewichtiger Kinder anhand von zahlreichen Übungen, Tipps und Rezepten, wie sie zu einer gesunden Lebens- und Ernährungsweise finden.

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG  
E-Mail: verlag@hogrefe.de - Internet: www.hogrefe.de

HOGREFE