



Das Gütesiegel nahm Werbeleiterin Carmen Bergmann (3. von links) stellvertretend entgegen.

Pressemitteilung

Göttinger Hogrefe Verlag mit Gütesiegel für Volontariate ausgezeichnet.

Auf der diesjährigen Frankfurter Buchmesse hat der Nachwuchsverein Junge Verlags- und Medienmensen e.V. am Samstag ein etabliertes Gütesiegel für die Volontariatsausbildung in der Buchbranche verliehen.

Der Hogrefe Verlag ist besonders glücklich über diese Auszeichnung, da eine unabhängige Bewertung des Unternehmens auch durch die Volontäre und Volontärinnen selbst erfolgte. Der Verlag gratuliert allen Preisträgern und unterstützt das Ziel des Gütesiegels, durch einheitliche Qualitätskriterien einen branchenweiten Standard für ein gutes und sorgfältiges Volontariat zu etablieren. Eine fundierte planvolle Ausbildung in den Fachabteilungen, Weiterbildungen und eigenverantwortliche Projekte gehören ebenso dazu wie eine faire Vergütung und persönliche Betreuung.

Von dem Gütesiegel profitieren gemäß dem größten Nachwuchsverein der Buch- und Medienbranche sowohl Unternehmen als auch der Nachwuchs: „Ausgezeichnete Unternehmen können ein positives Signal an zukünftige Bewerber*innen senden, gleichzeitig bietet es dem Branchennachwuchs eine Orientierung bei der Bewerbung.“ Jedes Unternehmen wird dabei durch die AG Nachwuchsrechte des Junge Verlags- und Medienmensen e.V. gründlich geprüft und die Ergebnisse



„Wir vom Hogrefe Verlag freuen uns sehr über die Auszeichnung, da uns die Ausbildung des Branchennachwuchses am Herzen liegt. Das Gütesiegel ist eine wichtige Initiative, mit deren Qualitätsstandards wir uns identifizieren. Volontärinnen und Volontäre bereichern unser Unternehmen sehr und es ist uns ein besonderes Anliegen, mit unseren Volontariaten dem Nachwuchs eine gute Möglichkeit zu bieten, zukunftsorientiert in das Berufsleben im Medienbereich und bei Hogrefe einzusteigen.“

Mariele Walter, Head of Human Resources Management

der Prüfung werden für jeden Verlag in einem Gütesiegelbericht dokumentiert. Diese können für ausgezeichnete Verlage auf der Webseite des Vereins öffentlich eingesehen werden. Nach zwei Jahren erfolgt eine erneute Überprüfung.

Erfahren sie [hier](#) mehr über das Gütesiegel. Informationen zu unseren Volontariaten finden Sie [hier](#).

Für Fragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Ihre Ansprechpartner:

Anja Küttemeyer, Claudio Leone, Carsten Schild

Hogrefe Verlag GmbH & Co.KG
Public Relations
Merkelstraße 3
37085 Göttingen

+49 551 999 50 527
pr@hogrefe.de
www.hogrefe.de