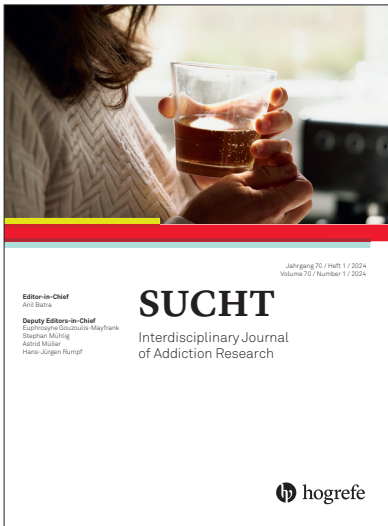




Mediadaten

SUCHT

2024



SUCHT ist eine interdisziplinäre Fachzeitschrift mit einem internationalen Fokus für die wissenschaftliche und klinische Kommunikation hochwertiger und innovativer Beiträge in deutscher und englischer Sprache. Besondere Merkmale sind das Interesse und die Förderung interdisziplinärer Arbeit aus dem gesamten Bereich der Suchtforschung, die Förderung des Dialogs zwischen den Fachdisziplinen sowie zwischen Forschung und Praxis bzw. Politik. Dabei werden insbesondere kontroverse Themen aufgegriffen.

Veröffentlicht werden Original- und Übersichtsarbeiten, Positionspapiere sowie methodische und historische Arbeiten, die sich mit dem Gebrauch psychotroper Substanzen, mit substanzbezogenen Störungen sowie mit gesundheitspolitischen und kriminologischen Themen befassen, ebenso Beiträge zu nicht-substanzbezogenen Störungen, wie z. B. pathologisches Glücksspielen oder pa-

thologische Computer- bzw. Internetnutzung.

SUCHT wurde 1891 gegründet und ist eine der beiden ältesten Suchtzeitschriften der Welt. Die Zeitschrift ist offizielles Organ der Deutschen Gesellschaft für Suchtforschung und Suchttherapie (DG-Sucht). Die interdisziplinäre Zeitschrift ist Mitglied der International Society of Addiction Journal Editors (ISAJE) und wendet die dort erarbeiteten ethischen Leitlinien an (Ethical Practice Guidelines in Addiction Publishing).

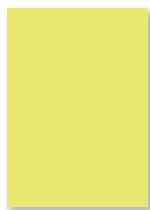
SUCHT ist gelistet in Addiction Abstracts, EMBASE, ETOH (NIAAA-Database), IBR, IBZ, Juris, PsycINFO, PSYINDEX, Scopus, SoLit, Emerging Sources Citation Index (ESCI).

2022 Impact Factor 1.8, Journal Citation Reports (Clarivate Analytics, 2023).

Erscheinungsplan

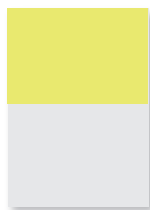
Ausgabe	Monat	KW	Erscheinung	Anzeigenschluss
1	Februar	8	20.02.2024	12.01.2024
2	April	17	23.04.2024	13.03.2024
3	Juni	26	25.06.2024	16.05.2024
4	August	35	27.08.2024	19.07.2024
5	Oktober	43	22.10.2024	13.09.2024
6	Dezember	51	17.12.2024	08.11.2024

Anzeigenformate und Preise



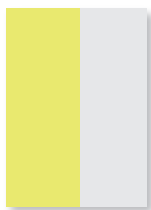
1/1 Seite

R: 210 x 277 mm
S: 173 x 245 mm
4f | € 1'565



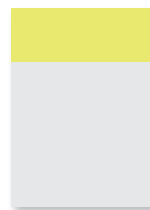
1/2 Seite quer

R: 210 x 137 mm
S: 173 x 120 mm
4f | € 1'345



1/2 Seite hoch

R: 104 x 277 mm
S: 83,5 x 245 mm
4f | € 1'345



1/4 Seite quer

R: –
S: 173 x 60 mm
4f | € 740



1/4 Seite hoch

R: –
S: 83,5 x 120 mm
4f | € 740

S: Satzspiegel (ohne Beschnitt) | R: Randabfallend (3mm Beschnitt)

Spezialplatzierungen

4. Umschlagseite (210 x 277 mm)

4f | € 1'995

2. Umschlagseite (210 x 277 mm)

4f | € 1'735

Rabatte

Bei wiederholter Buchung profitieren Sie von folgenden Rabatten:

2-mal	5 %
4-mal	7.5 %
6-mal	10 %
9-mal	12.5 %
12-mal	15 %

Die Rabatte können nicht rückwirkend verrechnet werden.

Beraterkommission
10 % auf Kundennetto

Veranstaltungs- und Weiterbildungsbranche
25 % (nicht kumulierbar)

Stellenanzeigen
15 %

Publireportagen

1/1 Seite 4-farbig:	
PR Seite durch Hogrefe AG erstellt:	€ 1'590
PR Seite durch Kunde angeliefert:	€ 1'690

Anzahl Zeichen 5'800

Texte werden mit dem Vermerk „Publireportage“ gekennzeichnet. Grundsätzlich erfolgen Layout, Satz und Druckvorstufe durch den Verlag. Gelieferte Daten werden angepasst. Auf Wunsch wird Ihnen vor Drucklegung ein verbindliches Gut zum Druck per E-Mail zugestellt. Zusätzliche Korrekturen nach dem Gut zum Druck werden nach Aufwand in Rechnung gestellt.

Sonderwerbformen

Lose Beilagen

2-seitig:	€ 1'400
4-seitig:	€ 1'800

Beihefter

2-seitig:	€ 1'610
4-seitig:	€ 2'070

Portokostenzuschlag für Beilagen / Beihefter

bis 50g:	€ 230
bis 100g:	€ 275

Details bezüglich Anlieferung und technischen Spezifikationen teilen wir Ihnen gerne mit der Auftragbestätigung oder vorher auf Anfrage mit.

Technische Daten

Sprache
Deutsch / Englisch

Erscheinungsweise
6x jährlich

Papier
Matt gestrichen, holzfrei

Jahrgang
70

Heftformat
210 x 277 mm

Druckunterlagen
Druckfähiges PDF, Schriften eingebettet, 300 dpi, Raster 54–60.

Druckauflage
900

Druckverfahren
Offset

Online

Topbanner (1151x146 px) für 4 Wochen € 290
Skyscraper (300 x484 px) für 4 Wochen € 290

Details bezüglich Anlieferung und technischen Spezifikationen teilen wir Ihnen gerne mit der Auftragbestätigung oder vorher auf Anfrage mit.

Kontakt

Anzeigenmarketing

Hogrefe AG
Länggass-Strasse 76
3012 Bern
Schweiz

Tel.: +41 31 300 46 82
inserate@hogrefe.ch
www.hogrefe.ch

Für eine persönliche Beratung wenden Sie sich bitte an

Ivanka Martinovic

Tel.: +41 31 300 45 57
inserate@hogrefe.ch

Verlag

Hogrefe AG
Länggass-Strasse 76
3012 Bern
Schweiz

Tel.: +41 31 300 45 00
verlag@hogrefe.ch
www.hogrefe.ch