

Presse Mitteilung

Zur unmittelbaren Veröffentlichung

Hogrefe jetzt auch in Brasilien

Der Hogrefe Verlag expandiert mit der Übernahme des brasilianischen Psychologie-Verlages CETEPP (Centro Editor de Testes e Pesquisas em Psicologia) nach Brasilien. Das neue Tochterunternehmen, das sich mit seinem Programm auszeichnet in die Verlagsaktivitäten der Hogrefe Gruppe einfügt, firmiert künftig unter Editora Hogrefe CETEPP.

Die Übernahme von CETEPP stellt einen weiteren wichtigen Schritt bei der Internationalisierung der Hogrefe-Verlagsgruppe dar, die sich bisher im Wesentlichen auf Europa beschränkte. Dort ist Hogrefe in 11 Ländern mit eigenen Verlagen aktiv, hinzu kommt noch eine Niederlassung in den USA. Der Schritt nach Brasilien erfolgte nach einer sorgfältigen Marktanalyse. Das Land mit seinen 200 Millionen Einwohnern hat nicht nur die wirtschaftliche Führungsrolle in Süd- und Mittelamerika übernommen, mit seinen starken wissenschaftlichen Aktivitäten in der Psychologie und rund 200.000 registrierten Psychologen ist auch das Fach Psychologie gut etabliert – für den psychologischen Fachverlag Hogrefe ein entscheidendes Kriterium.

Hogrefe kooperiert bereits seit mehreren Jahren erfolgreich mit CETEPP und seinem Inhaber Udo Güntert, dessen Tochter Marianne Güntert Fleury auch nach der Übernahme die Geschäftsführung der brasilianischen Niederlassung weiterführt. Geplant ist ein starker Ausbau des psychologischen Fachprogrammes. Zu diesem werden Bücher und Zeitschriften gehören, der Schwerpunkt wird jedoch auf Testverfahren für alle psychologischen Anwendungsbereiche liegen. Auf diesem Gebiet ist Hogrefe in Europa marktführend – nicht zuletzt aufgrund des „Hogrefe Testsystems“, einer elektronischen Plattform, mit der Tests dargeboten und ausgewertet werden können.

Centro Editor de Testes e Pesquisas em Psicologia (CETEPP) ist ein etablierter brasilianischer Verlag, spezialisiert auf die Entwicklung und Publikation psychologischer Testverfahren. Seit seiner Gründung 1992 hat sich CETEPP einen ausgezeichneten Ruf als Partner für die psychologische Wissenschaft und Praxis erarbeitet. CETEPP ist im Forschungs- und Entwicklungsbereich hervorragend vernetzt.

<http://www.cetepp.com.br/>

Hogrefe ist der führende europäische Wissenschaftsverlag im Bereich Psychologie und darüber hinaus in den Bereichen Pflege, Gesundheitswesen und Medizin aktiv. Neben dem Stammhaus der Gruppe, dem 1949 gegründeten Hogrefe Verlag in Göttingen, gehören 10 weitere europäische Verlage zur Hogrefe-Verlagsgruppe (in Dänemark, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Holland, Italien, Österreich, Schweden, der Schweiz und Tschechien). Brasilien ist nach den USA die erste außereuropäische Hogrefe-Niederlassung. Das Familienunternehmen Hogrefe beschäftigt rund 265 Mitarbeiter, publiziert 40 Zeitschriften und bringt jährlich etwa 200 Buch-Neuerscheinungen auf den Markt. Insgesamt sind ca. 2.400 Buch-Titel und etwa 1.000 psychologische Testverfahren in den verschiedensten Sprachen lieferbar.

<http://www.hogrefe.de/hogrefe-verlagsgruppe/uebersicht-verlagsgruppe/>

Kontakt für weitere Informationen:

- Marianne Güntert Fleury, GM, CETEPP
+ 55 11 5543-4592, marianne.guentert@hogrefe.com.br
- G.-Jürgen Hogrefe, Verleger und geschäftsführender Gesellschafter,
Hogrefe Verlagsgruppe
+49 551 999 500, juergen.hogrefe@hogrefe.de

31. März 2015